

REGULAMIN PROMOCJI „3 LATA GWARANCJI”
DOKUMENT POGLĄDOWY, PREZENTOWANY NA STRONIE
SERWISU WYŁĄCZNIE W CELU UŁATWIENIA
KONSUMENTOWI ZŁOŻENIA REKLAMACJI

KAŻDA Z KOLEJNYCH EDYCJI PROMOCJI POSIADA
OSOBNY REGULAMIN, ANALOGICZNY DO PONIŻSZEGO,
UDOSTĘPNIANY W MIEJSCU OKREŚLONYM PRZEZ
ORGANIZATORA PROMOCJI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady promocji „3 lata gwarancji” dalej jako „**Promocja**”.
2. Organizatorem Promocji jest De’Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, REGON 141928974, NIP 5252457842, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN („**Organizator**” lub „**De’Longhi**”).

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na udzieleniu przez Organizatora dodatkowej rocznej gwarancji („**Dodatkowa gwarancja**”) na fabrycznie nowe ekspresy automatyczne marki De’Longhi wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu („**Produkt Promocyjny**”) na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne w stosunku do których gwarantem jest Organizator.
3. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne zakupione w sklepach stacjonarnych i internetowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Produkty Promocyjne objęte Promocją rekomendowane są do użytku domowego.
5. Dodatkowa gwarancja udzielana jest na okres 1 (jednego) roku, który rozpoczyna swój bieg z upływem okresu podstawowej 2-letniej gwarancji De’Longhi. W przypadku Produktów Promocyjnych biorących udział w Promocji, łączny okres gwarancji trwać będzie 3 lata, liczone od daty zakupu Produktu Promocyjnego.
6. Dodatkowa Gwarancja udzielana jest na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej obowiązującej dla zakupionego Produktu Promocyjnego.
7. Realizując prawa z Dodatkowej gwarancji Nabywca zobowiązany jest okazać kopię paragonu fiskalnego lub faktury VAT dokumentujących zakup Produktu Promocyjnego oraz potwierdzenie uzyskania Dodatkowej gwarancji o którym mowa w § 5 ust. 4 poniżej.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 01.10. 2020 r.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami tj. osobami fizycznymi dokonującymi z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w sklepach, o których mowa w § 2 ust. 3 powyżej („Nabywca”).
2. Biorąc udział w Promocji, Nabywca potwierdza, że zakup Produktu Promocyjnego nie miał bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.

§ 5. Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji, Nabywca musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) dokonać zakupu Produktu Promocyjnego objętego Promocją w okresie obowiązywania promocji, w Sklepie, o którym mowa w § 2 ust. 3 powyżej,
 - 2) zachować kopię paragonu fiskalnego lub faktury VAT dokumentujących zakup Produktu Promocyjnego,
 - 3) zarejestrować Produkt Promocyjny na stronie: <https://www.delonghi.com/pl-pl/product-registration>, w terminie do miesiąca od dnia zakupu. Tylko zarejestrowane Produkty Promocyjne mogą wziąć udział w Promocji.
2. Za dzień zakupu Produktu Promocyjnego uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na paragonie fiskalnym lub fakturze VAT.
3. Rejestracja Produktu Promocyjnego, o której mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej odbywa się poprzez:
 - 1) utworzenie nowego lub zalogowanie się na istniejące konto Nabywcy w serwisie delonghi.pl na stronie: <https://www.delonghi.com/pl-pl/register/register>, przy czym do utworzenia konta wymagane jest podanie imienia i nazwiska oraz adresu e-mail Nabywcy. Na wskazany adres e-mail Nabywca otrzyma wiadomość potwierdzającą utworzenie konta wraz z linkiem aktywacyjnym,
 - 2) zarejestrowanie zakupionego Produktu Promocyjnego poprzez:
 - a) podanie nazwy modelu Produktu Promocyjnego,
 - b) podanie daty zakupu Produktu Promocyjnego,
 - c) załączenie czytelnego zdjęcia/skanu paragonu fiskalnego lub faktury VAT dokumentujących zakup Produktu Promocyjnego,

d) wskazanie, gdzie Nabywca kupił Produkt Promocyjny (nieobowiązkowo).

4. W przypadku prawidłowego spełnienia przez Nabywcę warunków Promocji określonych w Regulaminie, Organizator w ciągu 24 godzin od zarejestrowania zakupionego Produktu Promocyjnego prześle Nabywcy, na podany podczas rejestracji adres e-mail, potwierdzenie uzyskania Dodatkowej gwarancji.

§ 6. Utrata prawa do udziału w Promocji

Nabywca traci prawo do udziału w Promocji oraz do Dodatkowej gwarancji jeżeli:

- 1) nie spełni w terminie jakiegokolwiek z warunków Promocji wskazanych w Regulaminie,
- 2) załączone przy rejestracji Produktu Promocyjnego zdjęcie/skan paragonu fiskalnego lub faktury VAT dokumentujących zakup Produktu Promocyjnego jest nieautentyczne/przerobione i/lub podrobione,
- 3) realizując prawa z Dodatkowej gwarancji nie okaże kopii paragonu fiskalnego lub faktury VAT dokumentujących zakup Produktu Promocyjnego oraz potwierdzenia uzyskania Dodatkowej gwarancji o którym mowa w § 5 ust. 4 powyżej.

§ 7. Udział w Promocji

Nabywca może wziąć udział z Promocji wielokrotnie, z zastrzeżeniem, iż aby wziąć udział w Promocji i uzyskać Dodatkową Gwarancję na więcej niż jeden Produkt Promocyjny, Nabywca musi spełnić warunki Promocji określone w Regulaminie co do każdego z takich Produktów Promocyjnych.

§ 8. Udział w innych formach promocji Organizatora

Udział Nabywcy w Promocji nie wyklucza udziału w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych oraz innych akcjach promocyjnych Organizatora dotyczących Produktu Promocyjnego.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: infolinia.pl@delonghigroup.com lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://www.delonghi.com/pl-pl/serwis/kontakt>.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres do e-mail Nabywcy oraz opis powodu reklamacji wraz z treścią żądania reklamacyjnego.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji, w przypadku reklamacji zgłaszanych za pośrednictwem poczty elektronicznej decyduje data wysłania wiadomości e-maila na adres poczty elektronicznej Organizatora, w przypadku zaś reklamacji składanych za pośrednictwem formularza kontaktowego decyduje data przesłania formularza za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
1. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Nabywca zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w reklamacji.
2. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Nabywcy przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Powyższe prawo przysługuje Nabywcy również w przypadku nieskorzystania przez Nabywcę z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji udziału w Promocji jest De'Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN, REGON 141928974, NIP 5252457842.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji.
3. Dane osobowe Nabywcy będą przetwarzane w celu realizacji udziału Nabywcy w Promocji, w szczególności ustalenia prawa Nabywcy do udziału w Promocji oraz realizacji praw z Dodatkowej gwarancji na zasadach określonych w Regulaminie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”). Dane Nabywcy przetwarzane również w celu wypełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz odpowiedzialności cywilnej (na

podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO). Ponadto dane osobowe Nabywców mogą być przetwarzane przez Administratora w celach marketingowych (jeżeli udzielono zgody – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO lub jeżeli podstawą prawną przetwarzania są dozwolone, prawnie uzasadnione interesy administratora danych osobowych – art. 6 ust. 1 lit f) RODO. Dane osobowe Nabywców mogą być również wykorzystywane w prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesach Administratora danych osobowych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących realizacji Promocji (łącznie jako „**Cele przetwarzania**”).

4. Na potrzeby Promocji mogą być przetwarzane dane osobowe Nabywców: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Nabywców w zależności od sytuacji jest art. 6 ust. 1 lit. a), b), c) i f) RODO.
6. Odbiorcami danych osobowych Nabywców mogą być:
 - 1) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji Promocji,
 - 2) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne,
 - 3) podmioty świadczące usługi mediowe, reklamowe, marketingowe, doradcze, w tym prawne,- w zakresie w jakim jest to uzasadnione Celami przetwarzania.
7. Dane osobowe Nabywców mogą także zostać udostępnione innym spółkom wchodzącym w skład Grupy De'Longhi do celów związanych z wykonywaniem działalności oraz weryfikacji celów wskazanych powyżej i mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy (w takim przypadku De'Longhi przyjmie odpowiednie zabezpieczenia praw osób, których dane dotyczą, zgodnie z wymogami RODO).
8. Dane osobowe Nabywców przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Celów przetwarzania. W zakresie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych dane będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody lub zaprzestania działalności, której zgoda dotyczy. Następnie dane Nabywców będą przechowywane przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi Administratora przepisami prawa, w tym przepisami podatkowymi oraz przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej.
9. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
10. De'Longhi może także przetwarzać dane osobowe Nabywców w celu przesyłania informacji reklamowych według profilu klienta Nabywcy określonego na podstawie

osobistych preferencji i zainteresowań, jeżeli Nabywca udzieli wyraźnej zgody i w przewidzianym w niej zakresie. Decyzje w powołanym zakresie mogą być podejmowane automatycznie. Po ustaleniu spełnienia kryteriów system informatyczny automatycznie przesyła informacje reklamowe według profilu klienta Nabywcy.

11. Nabywcom przysługuje prawo do:

- 1) informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
- 2) dostępu do danych osobowych,
- 3) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
- 4) przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
- 5) żądania sprostowania danych osobowych,
- 6) żądania usunięcia danych osobowych,
- 7) sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
- 8) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
- 9) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- 10) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

12. Nabywcom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

13. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Administratora.

14. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się na stronie <https://www.delonghi.com/pl-pl/polityka-prywatnosci>.

15. Pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych Nabywców oraz praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych Nabywcy mogą kierować do Inspektora Ochrony Danych (IOD) lub Managera Ochrony Prywatności, na adres: dpo.privacy@delonghigroup.com lub infoprivacy.polska@delonghigroup.com lub listownie na adres: De'Longhi Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.gwarancjadelonghi.pl.
2. Udział Nabywcy w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji określonych w Regulaminie.
3. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.